

**Ο.Ε.Φ. ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΑΓΡΙΝΙΟΥ “ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ”**



Τεχνικό Δελτίο

για την επιλογή Αναδόχου για την υλοποίηση του έργου της δραστηριότητας ΣΤι με τίτλο

“Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ. Προβολή και προώθηση μέσω Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, Δημιουργικού Σχεδιασμού και Περιεχομένου, Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης”

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | σελ. |
|--|-------------|
| Εισαγωγή | 3 |
| Πλαίσιο αναφοράς υλοποίησης του έργου | 3 |
| Αντικείμενο του έργου | 5 |
| Παράρτημα | 6 |
| <i>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</i> | 6 |
| <i>ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ</i> | 6 |
| <i>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ</i> | 7 |
| <i>ΔΕΙΚΤΕΣ</i> | 7 |
| <i>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</i> | 8 |

Εισαγωγή

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός (Α.Σ.) «Ένωση Αγρινίου», πλέον Αγροτικός Συνεταιρισμός Επεξεργασίας & Εμπορίας Αγροτικών Προϊόντων Παραγωγών Αγρινίου (Α.Σ. «Ένωση Αγρινίου»), ιδρύθηκε το 1930 από τους Συνεταιρισμούς των καπνοπαραγωγών και ελαιοπαραγωγών των επαρχιών Τριχωνίδας, Ξηρομέρου και Βάλτου του Νομού Αιτωλοακαρνανίας. Ο Α.Σ. έχει αναδειχθεί στο σημαντικότερο πυλώνα της τοπικής αγροτικής οικονομίας. Σήμερα, διαθέτει τρία (3) εργοστάσια, μέσω των οποίων επεξεργάζονται τα παραγόμενα αγροτικά προϊόντα της περιοχής, και δεκατέσσερα (14) υποκαταστήματα, χωροθετημένα ώστε να εξυπηρετούνται οι ανάγκες των μελών του.

Ο Α.Σ. «Ένωση Αγρινίου» είχε αναγνωρισθεί ως Οργάνωση Παραγωγών σύμφωνα με την Υ.Α. 5746/157266/11.12.2014 (ΦΕΚ 3351/12.12.2014) με 5.000 μέλη ελαιοπαραγωγούς. Στις 30/01/2018 με την υπ' αριθμ. 5513/917 απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αναγνώρισης Ομάδων Παραγωγών (Ομ.Π.), Οργανώσεων Παραγωγών (Ο.Π.) και των Ενώσεών τους (Ε.Ο.Π.), της ΔΑΟΚ, της Περιφερειακής Ενότητας Αιτωλοακαρνανίας, επικαιροποίησε την αναγνώριση του σύμφωνα με την Υ.Α. 397/18235/16.02.2017 (ΦΕΚ 601/Β'/24.02.2017), όπως τροποποιήθηκε με την Υ.Α. 2430/110502/20.10.2017 (ΦΕΚ 3800/Β'/27.10.2017) περί της αρμόδιας αρχής, διαδικασίας και δικαιολογητικών αναγνώρισης των Ο.Π. και των Ε.Ο.Π., καθώς και των Ομ.Π.

Η Ο.Π. Επιτραπέζιας Ελιάς του Α.Σ. «Ένωση Αγρινίου» αριθμεί πλέον 75 μέλη ελαιοπαραγωγούς. Ένας από τους βασικούς στόχους της Ο.Π. είναι ο περαιτέρω εκσυγχρονισμός των διαδικασιών ελαιοκαλλιέργειας και η ενδυνάμωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ελαιοκομικών προϊόντων, μέσω της εφαρμογής Προγράμματος Εργασίας Οργανώσεων Ελαιουργικών Φορέων (Ο.Ε.Φ.).

Ο Α.Σ. “Ένωση Αγρινίου”, αναγνωρισμένος με την υπ' αριθμ. 5513/917/30.01.2018 απόφαση της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Αιτωλοακαρνανίας ως Οργάνωση Παραγωγών Ελαιολάδου & Επιτραπέζιας Ελιάς, θα υλοποιήσει το εγκεκριμένο με την υπ' αριθμ. 593/25162/30.03.2018 απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τριετές πρόγραμμα εργασίας Οργανώσεων Ελαιουργικών Φορέων (Ο.Ε.Φ.) περιόδου 2018 - 2021, στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014 της Επιτροπής, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Πλαίσιο αναφοράς υλοποίησης του έργου

Η υλοποίηση του προγράμματος εργασίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο το οποίο ορίζεται από τους εξής Κανονισμούς και Υπουργικές Αποφάσεις:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 922/72, (ΕΟΚ) αριθ. 234/79, (ΕΚ) αριθ. 1037/2001 και (ΕΚ) αριθ. 1234/2007 του Συμβουλίου, όπως ισχύει

- Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 611/2014 της Επιτροπής, της 11ης Μαρτίου 2014, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα προγράμματα στήριξης του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, όπως ισχύει
- Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, της 6ης Ιουνίου 2014, για τις λεπτομέρειες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, όπως ισχύει
- Υπ' αριθμ. 61/16616/31.01.2018 Υπουργική Απόφαση «Συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 611/2014 της Επιτροπής και του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών»
- Υπ' αριθμ. 593/25162/30.03.2018 Υπουργική Απόφαση «Έγκριση Προγράμματος Εργασίας της Οργάνωσης Παραγωγών Α.Σ. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΓΡΙΝΙΟΥ "ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ" της Περιφερειακής Ενότητας Αιτωλοακαρνανίας, για τα έτη 2018 - 2021 στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014»

Το ανωτέρω θεσμικό πλαίσιο προσδιορίζει μεταξύ άλλων στοιχεία που αφορούν:

- τις κατηγορίες των επιλέξιμων δαπανών (γενικά έξοδα, δαπάνες αγοράς εξοπλισμού και υποδομής για την υλοποίηση του προγράμματος, δαπάνες παροχής υπηρεσιών κ.λπ.)
- τα όρια των δαπανών ανά κατηγορία επιλέξιμης δαπάνης
- τις διαδικασίες και τα χρονικά περιθώρια υποβολής και έγκρισης αιτήσεων τροποποίησης του εγκριθέντος προγράμματος
- τις προϋποθέσεις, διαδικασίες και χρονικούς περιορισμούς για τη χορήγηση της χρηματοδότησης (δόσεις προκαταβολών και δόσεις εξοφλήσεων)
- τις απαιτήσεις για υποβολή εκθέσεων εργασίας με περιγραφή του εκάστοτε υλοποιηθέντος τμήματος του προγράμματος με πλήρεις αιτιολογήσεις των χρονικών ή άλλων παρεκκλίσεων από το προγραμματισμένο φυσικό και οικονομικό αντικείμενο του προγράμματος
- τις διαδικασίες ελέγχου της υλοποίησης του προγράμματος από αρμόδιους φορείς (ΥΠΑΑΤ, ΔΑΟΚ οικείας Περιφερειακής Ενότητας, Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. κ.λπ.)
- τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται για την προμήθεια υπηρεσιών και παγίου εξοπλισμού καθώς και τις ελάχιστες ρήτρες που πρέπει να περιλαμβάνονται στις συμβάσεις προμηθειών που συνάπτει η Ο.Ε.Φ. στα πλαίσια του προγράμματος.

Αντικείμενο του έργου

Το φυσικό αντικείμενο του έργου του Αναδόχου περιλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της Ο.Ε.Φ. για την επιτυχή εκτέλεση του έργου και αφορά στον τομέα ΣΤ με τίτλο “Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών” και συγκεκριμένα τη δραστηριότητα **ΣΤι** με τίτλο **“Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ. Προβολή και προώθηση μέσω Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, Δημιουργικού Σχεδιασμού και Περιεχομένου, Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης”** για την τριετία 2018-2021 του εγκεκριμένου προγράμματος της Ο.Ε.Φ. στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Αναλυτικά, το περιεχόμενο της δράσης παρουσιάζεται στο σχετικό απόσπασμα του εγκεκριμένου πρόγραμμα εργασίας της Ο.Ε.Φ., το οποίο και παρατίθεται στο Παράρτημα του παρόντος.

Παράρτημα

(Απόσπασμα από το Εγκεκριμένο Πρόγραμμα Εργασίας)

| | |
|---|---|
| ΤΟΜΕΑΣ ΣΤ | |
| Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών | |
| Δραστηριότητα ΣΤι: Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που υλοποιούν οι δικαιούχοι οργανώσεις στους τομείς που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως ε) | |
| Τίτλος | Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ. Προβολή και προώθηση μέσω Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, Δημιουργικού Σχεδιασμού και Περιεχομένου, Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης |
| Διάρκεια | 3 έτη |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πολύτιμη εμπειρία που αποκόμισε η Ο.Ε.Φ. από τη μέχρι υλοποίηση των αντίστοιχων προγραμμάτων εργασίας έχει θέσει τις βάσεις και στα θέματα της προβολής και επικοινωνίας. Η Επικοινωνία είναι ένας τομέας που τα τελευταία χρόνια αποκτά ιδιαίτερη σημασία στη διαδικασία της στρατηγικής, καθώς αναγνωρίζεται όλο και πιο πολύ η συμβολή και η αποτελεσματικότητα στην προβολή κάθε Οργάνωσης, των προϊόντων, υπηρεσιών, λειτουργιών.

Τα εργαλεία της Επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν στο πλαίσιο του Τομέα ΣΤι είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων/ events (συνεντεύξεις τύπου, ξεναγήσεις, διαγωνισμοί κλπ), οι σχέσεις με την κοινότητα των stakeholders (Περιφερειακές Ενότητες, Θεσμικοί φορείς στον τομέα της Παραγωγής, της Διατροφής και του Τουρισμού, Ιδιωτικοί φορείς στον τομέα της Παραγωγής, της Διατροφής και του Τουρισμού κλπ), οι σχέσεις με τα ΜΜΕ, (δελτία τύπου, συνεντεύξεις, καταχωρίσεις, δημοσιεύματα), η ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακής προβολής, η παραγωγή Πολυμεσικού Υλικού (φωτογραφίες, βίντεο κ.λπ.) και η παραγωγή Προωθητικού Υλικού.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εργασίας, η Ο.Ε.Φ. Α.Σ. “Ένωση Αγρινίου” θα αξιοποιήσει όλα τα διαθέσιμα εργαλεία Επικοινωνίας - Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, Δημιουργικού Σχεδιασμού και Περιεχομένου, Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Νέων Ψηφιακών Μέσων και δικτύων - με σκοπό να προβάλλει τις δράσεις που υλοποιεί και κατ’ επέκταση τα οφέλη τους σε επίπεδο συνθηκών καλλιέργειας και βελτίωσης των ποιοτικών χαρακτηριστικών της ελιάς.

Στόχος είναι η περαιτέρω ανάδειξη θεμάτων που τεκμηριώνουν την αποτελεσματικότητα των δράσεων του προγράμματος με μετρήσιμους όρους. Σε αυτά περιλαμβάνεται η αναβάθμιση των ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών της ελαιοκαλλιέργειας, οι ενέργειες για την προστασία του περιβάλλοντος, την ασφάλεια και υγιεινή, η βελτίωση της ποιότητας και

άρα της ανταγωνιστικότητας του παραγόμενου προϊόντος, καθώς και τα οφέλη σε επίπεδο παραγωγών και πωλήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Ο.Ε.Φ. αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα, σχεδιάζει να υλοποιήσει ένα στοχευμένο πλάνο επικοινωνίας που ενδεικτικά δύναται να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες:

- ✓ Παραγωγή επετειακής έκδοσης, με πλήθος πληροφοριών και φωτογραφιών για τη δραστηριότητα της Οργάνωσης, την ιστορία, τα προϊόντα της και την αποτελεσματικότητα του Προγράμματος.
- ✓ Δημοσιογραφικό πλάνο προβολής/καταχωρίσεις/ρεπορτάζ. Ο συνδυασμός τηλεόρασης, ραδιοφώνου, περιοδικών και Internet θα επικοινωνήσει αποτελεσματικά το μήνυμά της Ο.Ε.Φ. στα διάφορα τμήματα των ομάδων - στόχο.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

| A/A | Τίτλος Παραδοτέου | Έτος προγράμματος | Μήνες από έναρξη προγράμματος |
|-----|---|-------------------|-------------------------------|
| 1 | Ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το πρώτο εξάμηνο | 1ο | έως 7 |
| 2 | Ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το δεύτερο εξάμηνο | 1ο | έως 12 |
| 3 | Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το πρώτο έτος | 1ο | έως 12 |
| 4 | Ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το πρώτο εξάμηνο | 2ο | έως 19 |
| 5 | Ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το δεύτερο εξάμηνο | 2ο | έως 24 |
| 6 | Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το δεύτερο έτος | 2ο | έως 24 |
| 7 | Ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το πρώτο εξάμηνο | 3ο | έως 31 |
| 8 | Ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το δεύτερο εξάμηνο | 3ο | έως 36 |
| 9 | Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το τρίτο έτος | 3ο | έως 36 |

ΔΕΙΚΤΕΣ

| Είδος δείκτη | Περιγραφή δείκτη | Μονάδα Μέτρησης | Τιμή στόχος | Μήνες από έναρξη προγράμματος | Τρόπος μέτρησης |
|------------------|--|--|--|-------------------------------|--|
| εισροών / εκροών | Επετειακή Έκδοση ΟΕΦ | Προπαρασκευαστικές ενέργειες και σχεδιασμός | 1 | έως 12 | Ημέρες προπαρασκευής |
| αποτελεσμάτων | Παραγωγή έκδοσης σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή | Παραγωγή κειμένων και δημιουργικού Έκδοσης | 1 | έως 24 | Παραγόμενο υλικό (φωτογράφιση, κείμενα, δημιουργικός σχεδιασμός) |
| επιπτώσεων | Εκτύπωση και διανομή έκδοσης σε ομάδες ενδιαφέροντος | Αριθμός αντιτύπων | Σύνολο διανεμόμενων αντιτύπων - Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2 | έως 36 | Διάχυση έκδοσης σε έντυπη και ψηφιακή μορφή (αριθμός αντιτύπων) |
| εισροών / εκροών | Δημοσιογραφικό πλάνο προβολής | Προτάσεις περιεχομένου με όλο το ενημερωτικό υλικό | 1 | έως 12 | Προσχέδιο πλάνου δημοσιεύσεων |
| αποτελεσμάτων | Δημιουργία περιεχομένου προβολής | Παραγωγή ενημερωτικού πακέτου προς ΜΜΕ | 1 | έως 24 | Αριθμός Δημοσιευμάτων |
| επιπτώσεων | Προβολή της ΟΕΦ σε ευρύτερο κοινό ενδιαφέροντος | Διάδοση αποτελεσμάτων δράσης σε εθνικό επίπεδο | Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2 | έως 36 | Αναγνωρισιμότητα σε ομάδες ενδιαφέροντος |

Οι παραπάνω δείκτες της δραστηριότητας δύνανται να αναθεωρηθούν σε περίπτωση που αλλάξουν οι ανάγκες της ΟΕΦ ή σε περίπτωση έκτακτου γεγονότος ώστε να είναι συνεχώς σαφείς, μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί και χρονικά προσδιορισμένοι. Ο βαθμός επίτευξης των δεικτών θα παρουσιάζεται στις ενδιάμεσες και τελικές εκθέσεις υλοποίησης της δραστηριότητας.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

| Σύνολο Δραστηριότητας | Δαπάνες | Ποσό | Πρώτο έτος | Δεύτερο έτος | Τρίτο έτος |
|-----------------------|------------------|----------|------------|--------------|------------|
| 9.999,99 | Παροχή Υπηρεσιών | 9.999,99 | 3.333,33 | 3.333,33 | 3.333,33 |